

**From:** Atelier Meșteșug Românesc <ateliersighisoara@gmail.com> 1450/30.03.2021  
**To:** primaria@sighisoara.org.ro

**Date:** Wednesday, March 17, 2021 11:04AM  
**Subject:** Prezentare Street Food Sighișoara

Cl. Regul. 202 / 14 / 17.03.2021 DRPC

JUDEȚUL MUREȘ  
MUNICIPIUL SIGHIȘOARA  
7848  
17 03 2021  
III. 17.03.2021/PA

Polnea  
30.03.2021

Buna ziua,  
Atasez prezentarea.  
Cu stima,  
Ștefănescu Adrian

H

XI. - pt. Achiziție domeniu public  
V. - organizare eveniment  
22.03.2021/PA  
X. 24.03.2021/PA

**Attachments:**  
Sighisoara Food Fest - Primarie.pdf

În atenția d-lui Primar,

Subsemnatul Ștefănescu Adrian, reprezentant al firmei S.C. Swap Corp SRL cu sediul în Sighișoara, în calitate de administrator, prin prezenta scrisoare de intenție vă rugăm să veniți în întâmpinarea noastră, prin închirierea domeniului public din Cetatea Medievală Sighișoara, în vederea organizării a evenimentului gastronomic - Sighișoara Food Fest în cetatea medievală în perioada 13-15 august 2021.

Totodată în cadrul evenimentului Sighișoara Food Fest se vor desfășura:

- în Piața Muzeului (dintre Biserica Evanghelică și Primărie), o suprafață de 300 m<sup>2</sup>, zona dedicată copiilor, cu spectacole, workshopuri și activități interactive;
- Parcul Petöfi Sandor de lângă Turnul Cizmarilor, toată suprafața parcului, dedicat producătorilor locali și zonali;
- zona Liceului „Joseph Haltrich”, o suprafață de 300 m<sup>2</sup>, dedicată unui act muzical și relaxării;
- Piața Răzuștelor (fosta Boema), o suprafață de 150 m<sup>2</sup>, dedicată unui act muzical și relaxării;
- Piața Cetății, cu o suprafață de 60 m<sup>2</sup>, unde va fi amplasată scena principală
- În celelalte zone menționate în planul atașat, vor fi expuse butaforii (ansambluri de obiecte confecționate, folosite la realizarea decorurilor)

Prin urmare, vă rugăm pe această cale punerea la dispoziție cu titlu gratuit a domeniului public pentru suprafețele menționate din zonele enumerate mai sus.

Menționăm că scena principală va fi amplasată în Piața Cetății, lângă Casa de pe Stâncă, și va avea o dimensiune de aprox. 60 m<sup>2</sup>, în vederea obținerii autorizației din partea ISU. O altă scenă va fi amplasată în zona în Piața Muzeului (dintre Biserica Evanghelică și Primărie), cu dimensiunea de aprox. 20 m<sup>2</sup>.

În ceea ce privește racordarea la curentul electric, este necesară asigurarea alimentării în toate zonele enumerate în planul evenimentului.

Vă înștiințez că avem asigurate pe toată perioada evenimentului: firmă de pază, serviciu ambulanțier și firme de curățenie.

Perioada necesară pentru pregătirea evenimentului este de 5 zile înainte; iar după eveniment sunt necesare 2 zile pentru curățenie și aranjarea spațiilor.

Atașat vă înaintăm un plan al evenimentului detaliat pe zone și cu program.

Vă multumesc,  
Ștefănescu Adrian  
Tel: 0722900363

Data,  
23.03.2021

## REZUMAT

Firma S.C.Swap Corp SRL organizează Festivalul Street Food Fest Sighișoara, care va avea loc în Cetatea medievală Sighișoara, în perioada 13-15 august 2021.

Oportunitatea acestui proiect se impune cu necesitate, nu doar prin adăugarea a încă unui festival pe lângă cele deja existente, ci unul care să aducă elemente novatoare, originale, prin promovarea cu prioritate a artei gastronomice autohtone și internaționale, cât și, în acest conext, realizarea unei ambianțe potrivite, prin concerte, workshopuri, concursuri, vernisaje etc. Am conceput acest festival și drept un eveniment cultural, favorizat de cadrul istoric în care se desfășoară, prin organizarea și a unei zone intitulată Biblioteca, în care participanții vor putea afla un spațiu de relaxare propice unei experiențe bibliofile și a live act-ului muzical.

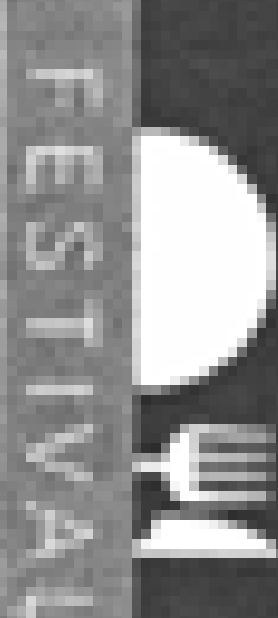
Important de menționat este și organizarea unei zone tradiționale, unde vom promova producători locali și zonali de produse culinare, tot aici având loc workshopuri de artă ceramică.

O zonă prioritară va fi cea dedicată copiilor, unde persoane abilitate vor prezenta aspecte legate de importanța mâncării sănătoase, a sustenabilității în gastronomie și în mediu.

Obiectivul general al proiectului constă în promovarea orașului și a cetății, din punctul de vedere al culturii gastronomice, cu scopul de a atrage cât mai mulți vizitatori și participanți activi la astfel de proiecte, dar și pentru a pune Sighișoara pe harta orașelor cu evenimente culinare majore.

# SIGHIȘOARA

## FOOD

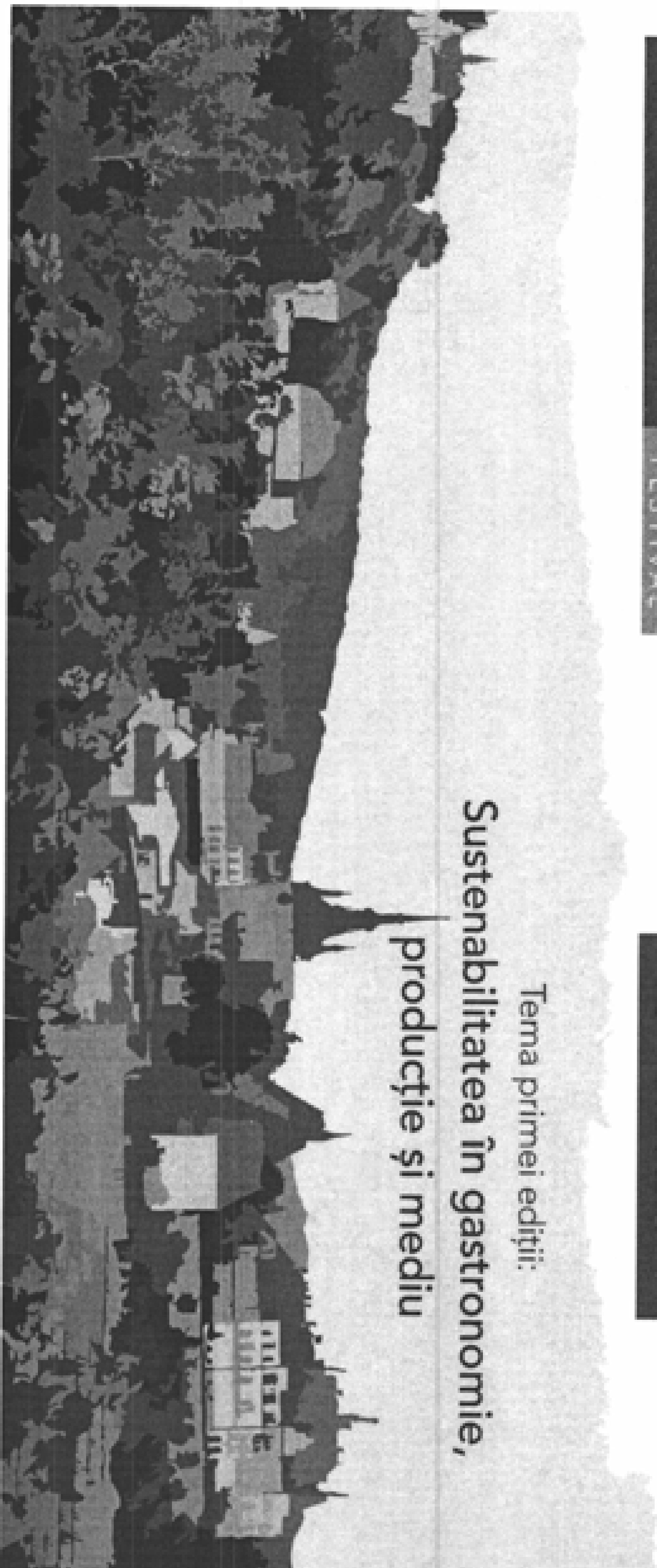


FESTIVAL

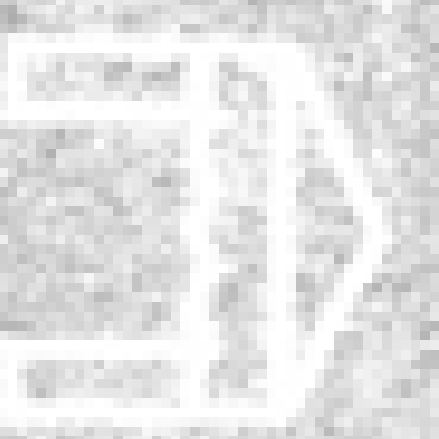
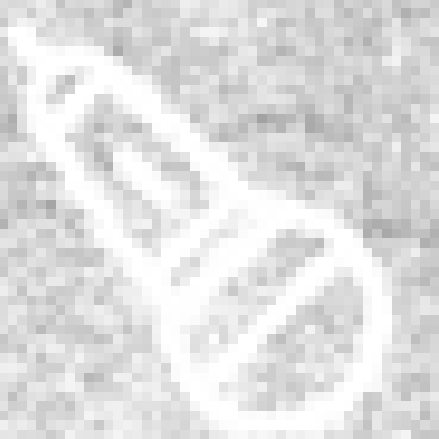
13-15.08.2021

Tema primei ediții:

**Sustenabilitatea în gastronomie,  
producție și mediu**



Primul festival din Sighișoara de tip  
FOOD Festival cu restaurante mobile,  
workshop-uri, evenimente live, activități  
interactive, proiecții video, zone de  
relaxare și concursuri.



Program:

Vineri

12:00 - START

23:00 - Încheiere

prima zi

Sâmbătă

10:00 - START

23:00 - Încheiere

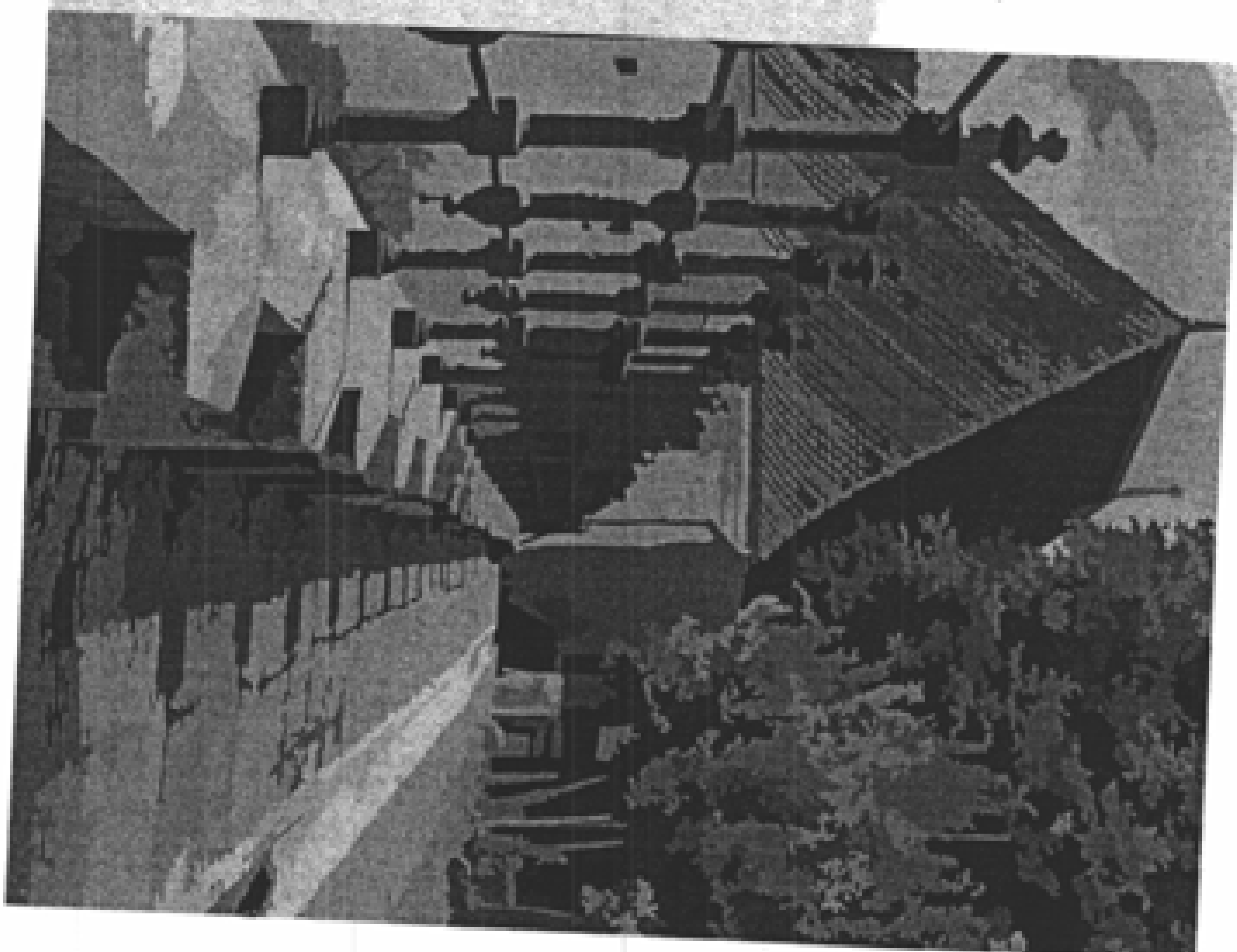
a doua zi

Duminică

10:00 - START

22:00 - Încheiere

ultima zi



Audiența target:

- localnici și turiști
- venituri medii-mari
- în general, familii > 35 ani
- caută opțiuni de a-și petrece weekendul în mod relaxat și activități în familie

Obiectiv de trafic: 35.000 de persoane





## HARTA ZONELOR EVENIMENTULUI

1. Zona BIBLIOTECA (Haltrich)

2. Zona VEGANĂ (Boema)

cu reprezentatii live,  
zone de relaxare



## HARTA ZONELOR EVENIMENTULUI

- 3. Zona TIC-IAC  
(sub Turnul cu Ceas)
  - 4. Zona FOOD Trucks  
(strada Școlii)
- cu restaurante mobile



## HARTA ZONELOR EVENIMENTULUI

**5. Zona KIDS**  
(lângă Primărie)

Un loc de joacă, workshop-uri  
(mâncare sănătoasă, natură,  
agricultură etc.),  
proiecții video și teatru de  
păpuși



## HARTA ZONELOR EVENIMENTULUI

6. Zona TRADITIONALĂ  
(lângă Turnul Cizmarilor)  
cu degustări, reprezentatii  
live, workshop-uri și  
ateliere



## HARTA ZONELOR EVENIMENTULUI

### 7. Zona PRINCIPALĂ (Piața Cetății)

scena principală cu  
live cooking, workshopuri,  
concursuri și reprezentatii de  
stand-up comedy



AMPLASARE FOOD TRUCK-uri

20-25 de Food Truck-uri  
cu specific variat, în funcție  
de zona de amplasare



## BENEFICIIL pentru Sighișoara

1. Suport pentru industria ospitalieră
2. Locuri de muncă sezoniere
3. Atragere investiții
4. Promovare națională&europeană
5. Suport media (radio, TV, online)
6. Diversificare activități pentru localnici și turiști



Vă mulțumim!

Adrian Ștefănescu

coordonator eveniment

0722 900 363

